

Para Entregar para os alunos

BLOCO CAPITALISTA (Liderado pelos EUA)

INSTRUÇÕES GERAIS DE AVALIAÇÃO (Valem para todos os grupos do bloco)

- **Nota de Produção (Individual/Dupla):** Entregar o esboço/rascunho ao final da Aula 1 e o material finalizado ao final da Aula 2.
- **Nota de Apresentação (Grupo):** Impacto visual/oral, clareza dos argumentos históricos e cumprimento do tempo (5 a 7 minutos por grupo) na Aula 3.
- **Impacto no Bloco:** O sucesso da sua apresentação soma pontos de "Influência Global" para o Bloco Capitalista na lousa. Se o grupo não entregar ou atrapalhar, o bloco perde pontos.

Missão 1: Os Publicitários do "American Way of Life"

Tarefa: Criar um cartaz de propaganda (físico ou digital) com dois objetivos: 1) Vender o capitalismo como o paraíso da liberdade e do consumo; 2) Pintar o socialismo como uma ameaça terrível e sem liberdade.

Público Alvo: Cidadãos Estadunidenses adultos, essa propaganda vai estar em uma revista que trata de política, economia, esportes e cultura.

O que fazer (Passo a Passo):

1. Pesquisem no livro e na internet (com os tablets) imagens de propagandas reais dos EUA nos anos 50/60. Procurem por termos como "Red Menace" ou anúncios de eletrodomésticos da época.
2. Com um *slogan* (frase de efeito) forte.
3. Usem cores e símbolos: Capitalismo = cores vivas, famílias felizes, heróis. Socialismo = cores escuras (para o inimigo), sombras, correntes.

Dicas de Mestre:

- Sejam exagerados! A propaganda na Guerra Fria não era sutil.
- Pensem em como convencer alguém de que ter um carro novo e uma TV colorida é a coisa mais importante do mundo.

Material de Entrega (Vale Nota): Cartaz em cartolina OU arquivo digital do post (ex: Canva), mais uma breve explicação oral sobre as escolhas de cores e símbolos durante a apresentação. O Cartaz será exposto para a sala e deverá ter a explicação oral.

Missão 2: Os Jornalistas de "O Pasquim de Miami"

Tarefa: Criar a capa de um jornal (manchete principal e um pequeno texto da matéria) sobre a Revolução Cubana, sob a ótica dos EUA. O foco é mostrar como Cuba era um "paraíso" de investimentos e turismo antes da Revolução Cubana, e como Fidel Castro transformou a ilha numa "ameaça comunista perigosa" perto da Flórida.

Público Alvo: Cidadãos Cubanos que moram em Miami e que fugiram de Cuba após a Revolução Cubana.

O que fazer (Passo a Passo):

1. Usem a **Internet** para pegar as datas e fatos corretos (1959).
2. Criem uma manchete com letras garrafais e alarmistas (ex: "COMUNISMO ÀS NOSSAS PORTAS!").
3. O texto deve focar na perda das propriedades americanas (cassinos, terras, empresas de açúcar) e no medo dos mísseis soviéticos.

Dicas de Mestre:

- Seu jornal é distribuído em Miami, para pessoas que fugiram da Revolução. Usem um tom de indignação e medo.
- Usem o computador do professor para projetar uma foto real de Fidel Castro ou da Crise dos Mísseis enquanto vocês apresentam a manchete.

Material de Entrega (Vale Nota): A folha da capa do jornal finalizada (escrita e desenhada) e e fazer um explicação sobre quais dados históricos reais (como as etapas da reforma agrária ou da campanha de alfabetização) foram selecionados e como o grupo os adaptou para exaltar as conquistas do povo

Missão 3: O Discurso do Presidente

Tarefa: Escrever e apresentar um discurso poderoso justificando por que os EUA precisam gastar bilhões em bombas nucleares e exércitos, em vez de usar esse dinheiro em escolas ou hospitais.

Público Alvo: Cidadãos Estadunidenses de classe média que ouvem rádio.

O que fazer (Passo a Passo):

1. Pesquisem sobre o conceito de "Dissuasão" (ter armas para não ser atacado) e "Equilíbrio do Terror".
2. O discurso deve usar palavras como: Liberdade, Defesa da Democracia, Proteção do Mundo Livre, Ameaça Vermelha.
3. Vocês devem convencer a população de que pagar impostos altos para fazer bombas é necessário para a sobrevivência deles.

Dicas de Mestre:

- Escolham 1 aluno da dupla/trio para ser o orador. Treinem a voz e os gestos.
- Usem a TV (se disponível) para colocar uma imagem de um teste nuclear ou da bandeira dos EUA ao fundo durante a fala.

Material de Entrega (Vale Nota): O texto do discurso escrito (entrega física) e a *performance* da apresentação oral.

Missão 4: Os Diplomatas da OTAN

Tarefa: Escrever uma "Carta Aberta" dirigida aos países da África e Ásia que acabaram de se tornar independentes. O objetivo é convencê-los a se juntarem ao Bloco Capitalista e recusarem a ajuda soviética.

Público Alvo: Cidadãos dos países africanos e asiáticos que conseguiram a sua independência. Pesquisar e escolher o país alvo da Carta Aberta.

O que fazer (Passo a Passo):

1. Listem os benefícios reais: Ajuda financeira (Plano Marshall/alianças), acesso a tecnologias, produtos de consumo (jeans, rock, carros), proteção militar contra invasões comunistas.
2. Liste os países africanos e asiáticos que ficaram independente nas décadas de 1950, 1960 e 1970.
3. Usem argumentos ideológicos: "No nosso lado você terá liberdade de expressão e poderá votar".

Dicas de Mestre:

- Sua carta deve ser lida na apresentação como se fosse um anúncio oficial na rádio.
- Sejam persuasivos, pintem o socialismo como um sistema onde todos são iguais na pobreza e sem liberdade.

Material de Entrega (Vale Nota): A carta escrita à mão ou impressa (entrega física) e a leitura dramática na apresentação.

BLOCO SOCIALISTA (Liderado pela URSS)

INSTRUÇÕES GERAIS DE AVALIAÇÃO (Valem para todos os grupos do bloco)

- **Nota de Produção (Individual/Dupla):** Entregar o esboço/rascunho ao final da Aula 1 e o material finalizado ao final da Aula 2.
- **Nota de Apresentação (Grupo):** Impacto visual/oral, clareza dos argumentos históricos e cumprimento do tempo (5 a 7 minutos por grupo) na Aula 3.
- **Impacto no Bloco:** O sucesso da sua apresentação soma pontos de "Influência Global" para o Bloco Socialista na lousa. Se o grupo não entregar ou atrapalhar, o bloco perde pontos.

Missão 1: Os Artistas do Povo

Tarefa: Criar um cartaz de propaganda (físico ou digital) com dois objetivos: 1) Vender o socialismo como o sistema da igualdade, do trabalho justo e da justiça social; 2) Pintar o capitalismo como um sistema explorador, egoísta e imperialista.

Público Alvo: Cidadãos Soviéticos adultos, essa propaganda vai estar em uma revista que trata de política, economia, esportes e cultura.

O que fazer (Passo a Passo):

1. Pesquisem no livro e na internet imagens de cartazes soviéticos reais. Procurem por símbolos como a Foice e o Martelo, o operário musculoso, a cor vermelha.
2. Com um *slogan* (frase de efeito) que exalte o trabalhador (ex: "Trabalhadores do Mundo, Uni-vos!").
3. Usem as cores: Vermelho = cor do partido, da revolução, da vitória. Capitalismo = porcos gordos com cartolas, dinheiro, bombas.

Dicas de Mestre:

- Sejam heróicos! A propaganda soviética celebrava a força do povo e da união.
- Pensem em como convencer alguém de que não ter patrão e ter emprego garantido pelo Estado é melhor do que ter que competir no mercado.

Material de Entrega (Vale Nota): Cartaz em cartolina OU arquivo digital do post (ex: Canva), mais uma breve explicação oral sobre as escolhas de cores e símbolos durante a apresentação. O Cartaz será exposto para a sala e deverá ter a explicação oral.

Missão 2: Os Jornalistas do "Jornal Granma (Edição Especial)"

Tarefa: Criar a capa de um jornal (manchete principal e um pequeno texto da matéria) sobre a Revolução Cubana, sob a ótica socialista. O foco é mostrar como Cuba era explorada pelos EUA (um "quintal" de cassinos e máfias) antes, e como se tornou "livre, soberana e justa" com Fidel Castro.

Público Alvo: Cidadãos Cubanos que moram em Cuba após a Revolução Cubana.

O que fazer (Passo a Passo):

1. Usem a **Internet** para pegar as datas e fatos corretos sobre a reforma agrária e alfabetização.
2. Criem uma manchete celebrando a vitória do povo (ex: "CUBA LIVRE DO IMPERIALISMO IANQUE!").
3. O texto deve focar nas conquistas sociais (saúde, educação para todos) e na expulsão dos exploradores americanos.

Dicas de Mestre:

- Seu jornal é a voz da Revolução. Usem um tom de celebração e orgulho nacionalista.
- Usem o computador do professor para projetar uma foto de Che Guevara ou do povo celebrando nas ruas de Havana enquanto vocês apresentam.

Material de Entrega (Vale Nota): A folha da capa do jornal finalizada (escrita e desenhada). Entregar a folha do Jornal e fazer um explicação sobre quais dados históricos reais (como as etapas da reforma agrária ou da campanha de alfabetização) foram selecionados e como o grupo os adaptou para exaltar as conquistas do povo

Missão 3: O Discurso do Primeiro-Secretário

Tarefa: Escrever e apresentar um discurso poderoso justificando por que a URSS precisa gastar rublos preciosos em bombas nucleares e foguetes espaciais, em vez de produzir mais sapatos, roupas ou carros para a população.

Público Alvo: Cidadãos Soviéticos de classe média que ouvem rádio.

O que fazer (Passo a Passo):

1. Pesquisem sobre o conceito de "Defesa da Pátria Socialista" e o cerco das bases militares da OTAN.
2. O discurso deve usar palavras como: Igualdade, Proteção do Proletariado, Luta contra o Imperialismo, Superioridade Tecnológica Socialista (cite a Corrida Espacial).
3. Vocês devem convencer o povo de que os sacrifícios no consumo são necessários para garantir que o socialismo não seja destruído pelos EUA.

Dicas de Mestre:

- Escolham o aluno mais falante da dupla/trio para ser o orador. Treinem a voz firme e imponente.
- Usem a TV (se disponível) para colocar uma imagem do satélite Sputnik ou da Praça Vermelha ao fundo durante a fala.

Material de Entrega (Vale Nota): O texto do discurso escrito (entrega física) e a *performance* da apresentação oral.

Missão 4: Os Diplomatas do COMECON

Tarefa: Escrever uma "Carta Aberta" dirigida aos países da África e Ásia que acabaram de se tornar independentes. O objetivo é convencê-los a se juntarem ao Bloco Socialista e recusarem a ajuda imperialista dos EUA.

Público Alvo: Cidadãos dos países africanos e asiáticos que conseguiram a sua independência na década de 50 e 60 - Pesquisar e escolher o país alvo da carta aberta.

O que fazer (Passo a Passo):

1. Listem os benefícios reais: Ajuda econômica estatal (sem juros de bancos capitalistas), estabilidade (sem crises de desemprego), moradia, saúde e educação garantidas para a população, apoio tecnológico e militar (Pacto de Varsóvia) contra o imperialismo ocidental.
2. Usem argumentos ideológicos: "No nosso lado, o povo manda, não os donos do dinheiro".

Dicas de Mestre:

- Sua carta deve ser lida na apresentação como se fosse um manifesto oficial na rádio estatal.
- Sejam persuasivos, pintem o capitalismo como um sistema de exploração, racismo e desigualdade.

Material de Entrega (Vale Nota): A carta escrita à mão ou impressa (entrega física) e a leitura dramática na apresentação.